

INIINTAREA UNEI ACTIVTATI NONAGRICOLE

**PLAN DE AFACERI
DESCHIDERA UNUI
ATELIER CROITORIE FEMEI**



SOLICITANT:

ADRESA:

Tel.:

PLAN DE AFACERI:

DESCHIDERA UNUI ATELIER CROITORIE FEMEI

- 1. Sinteza planului de afaceri**
- 2. Datele societatii comerciale**
- 3. Descrierea afacerii**
- 4. Definirea pietei**
- 5. Planul de marketing**
- 6. Organizarea si managementul firmei**
- 7. Situatiia economico-financiara a firmei.**

1. Sinteza planului de afaceri

Firma S.C SPT S.R.L. are un capital social de 2.000 lei.

Obiectul principal de activitate al societatii este: “OFERIREA DE SERVICII DE CEA MAI BUNA CALITATE IN DOMENIUL SERVICIILOR DE CROITORIE FEMEI, IN DOMENIUL RURAL, ASTFEL INCAT SA AJUNGA LIDER PE PIATA IN ZONA RESPECTIVA”.

Acest lucru implica:

Activitatea de intretinere corporala, **CAEN 1413 = Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjeria de corp).**

Această clasă include:

- fabricarea altor confecții din materiale tesute, tricotate sau crosetate, materiale netesute etc., pentru barbati, femei si copii
- haine, costume, compleuri, jachete, pantaloni, fuste, etc.

Această clasa include de asemenea:

- croitoria la comanda
- fabricarea unor parti ale produselor enumerate anterior.

Aceasta se adreseaza populatiei din mediul rural, unde aceasta isi desfasura activitatea.

Atat sediul firmei, cat si punctul de lucru se afla in mediul rural, acestea fiind inregistrate la ONRC si au obtinut toate autorizatiile de functionare necesare acestei activitati. Pentru desfasurarea in legalitate a activitatii de intretinere corporala sunt necesare o serie de

avize si autorizatii: **ASP, DSV, Protectia Mediului, Protectia Muncii, PSI, precum si autorizatii personale a angajatilor.**

Primul pas care trebuie intreprins in momentul deschiderii atelierului este **angajarea de personal calificat.**

Deoarece specificul acestei afaceri nonagricole este croitorie femei, personalul va avea calificarea in acest domeniu.

Avizare si autorizare sanitara - prin parcurgerea procedurii de evaluare

Directia de Sanatate Publica Judeteana este organul abilitat de control si care va efectua evaluarea la sediul social și/sau sediile secundare ale comerciantilor, a conditiilor de desfasurare a acestei activitati in capitala tarii noastre.

Societatea S.C. SPT S.R.L. are atat sediul social, cat si punctul de lucru in comuna unde se afla si deserveste populatia din mediul rural, iar personalul angajat va fi din localitatea de domiciliu, unde se desfasoara activitatea nonagricola.

2. Datele societatii comerciale

- Denumire firma: S.C. SPT S.R.L.
- Societate comerciala din punct de vedere a formei va fi “Societate cu raspundere limitata” S.R.L.
- Are ca principal obiect de activitate: Facilitati de cazare pentru vacante si perioade de scurta durata,
- **COD CAEN 1419 = Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte**
- Capital social: 2.000 LEI;
- Sediul social: com., jud.
- CUI: se va stabili
- J-ul: se va stabili
- Asociat unic: nume/ prenume

Produsul de baza este reprezentat de conditiile prin care se realizeaza “**SERVICII DE CEA MAI BUNA CALITATE IN DOMENIUL CROITORIE FEMEI, IN ZONA RURALA, ASTFEL INCAT SA AJUNGA LIDER PE PIATA IN ZONA RESPECTIVA**”.

Motivele care stau la baza initierii lansarii sau dezvoltarii afacerii (oportunitatea afacerii) sunt:

Dupa 1990, numarul croitorilor a inceput sa scada de la un an la altul, golul lasat de disparitia acestora ramanand neocupat. Astazi, croitoria mai este practicata doar de profesionisti cu zeci de

ani de experienta aflati in sa la varsta pensiei. In acelasi timp a crescut fulminant numarul retailerilor de imbracaminte.

Pentru cumparator acestia prezinta avantajul cumpararii pe loc si al accesibilitatii (majoritatea brandurilor mari fiind prezente in zeci de centre comerciale din tara), in sa vin si cu multiple probleme: preturile disproportionate, materialele de slaba calitate, tiparele nu intotdeauna potrivite. In plus, comertul vestimentar de masa prezinta dezavantajul de a urma exclusiv tendintele modei lipsindu-i astfel originalitatea. Prin afacerea noastra dorim sa reinviem placerea de a merge la croitor, sa le oferim clientilor sansa de a imbraca ceva unic si de calitate superioara, totul la pretul corect.

Afacerea va consta in oferirea de servicii complete de croitorie. Avem cei mai buni specialisti in croitorie precum si aparatura de ultima generatie, toate acestea pentru a obtine cele mai bune rezultate. Vom realiza imbracaminte de comanda pentru femei, barbati si copii, articole pentru restaurante si catering, imbracaminte de protectie, dar vom avea si un serviciu de reparatii si transformari. Putem lucra fie cu materialul clientului, fie cu materialele din stoc.

In vederea **obtinerii avizului sanitar**, firma/ persona interesata va intocmi un dosar, care va contine o serie de documente, dintre care mentionam:

- cerere
- plan general de amplasare a obiectivului (document cu informatii specifice acestui gen de demers)
- planul de amenajare interioara.

Dupa primirea avizului sanitar, se depune alt dosar la compartimentul de specialitate din cadrul Directiei de Sanatate Publica.

Autorizare Protectia Muncii, Prevenire si Stingere Incendii, Protectia Mediului, Sanitar-veterinara

Conform legislatiei in vigoare, autorizariile din punct de vedere al normelor de protectia muncii, prevenirea si stingerea incendiilor, protectia mediului si sanitar veterinara se dau pe baza declaratiei pe proprie raspundere.

In ceea ce priveste Protectia Muncii, trebuie avute in vedere prevederile Legii Protectiei Muncii, Norme Specifice de Securitate in Munca, Norme Generale de Securitate in Munca, standarde de securitate si alte Ordine ale Ministerului Muncii, Familiei și Protectiei Sociale.

Responsabilul cu protectia muncii din cadrul societatii trebuie sa fie o persoana calificata in acest sens, sau se poate intocmi un contract de colaborare cu o societate care sa se ocupe de fise de protectia muncii, instructaje, echipamente de lucru si de protectie, etc.

Simplul fapt ca aveti o persoana sau o societate acreditata, care sa se ocupe de acest domeniu, nu il exonereaza de responsabilitatea pe administratorul firmei!

In mod normal, autorizarea functionarii comerciantilor din punct de vedere al prevenirii si stingerii incendiilor pentru orice activitate este obligatorie, doar la cererea expresa a solicitantilor care nu depun declaratia pe propria raspundere.

Avand in vedere faptul ca activitatea de fabricare articole de imbracaminte nu are un impact semnificativ asupra mediului, nu este necesara autorizarea. **Pentru aceasta activitate solicitantii vor prezenta doar declaratii pe propria raspundere; in acest caz nu se percep taxe.**

Autorizatia sanitar veterinara se emite de catre autoritatea sanitara veterinara in a carei raza teritoriala se afla sediul social si/ sau sediile secundare unde comerciantul detine obiective in care se desfasoara activitati supuse autorizarii sanitare veterinare.

Pentru activitatea despre care discutam, in vederea obtinerii autorizatiei, solicitantii vor depune numai o declaratie pe propria raspundere, ca indeplinesc conditiile de functionare prevazute de lege. Autorizarea functionarii comerciantilor din punct de vedere sanitar veterinar este obligatorie și la cererea expresa a solicitantilor care nu depun declaratia pe propria raspundere.

3. Descrierea afacerii

Descrierea serviciului sau a produsului:

- realizari costume si rochii croite manual la comanda
- modificari de fuste si rochii, pantaloni, camasi, paltoane si jachete
- confectionari de perdele si draperii.


Oferim clientilor un spatiu modern, prietenos, unde se vor putea relaxa, band un ceai in timp ce isi alege modelele, de exemplu. De asemenea, clientul va fi binevenit de fiecare data, cand va dori sa verifice stadiul lucrarilor.

Odata cu o usoara crestere a veniturilor populatiei, o parte dintre acestea incep sa fie directionate catre satisfacerea nevoilor de ordin secundar. In acest context au aparut si s-au dezvoltat si in tara noastra o serie de ateliere de croitorie, care acopera o parte din nevoile descrise mai sus. Acest tip de afacere a continuat sa fie profitabil inclusiv in perioada de criza deoarece oamenii dau o importanta din ce in ce mai mare aspectului exterior si starii de bine.

4. Definirea pietei

PIATA

Desi in tara mai sunt croitorii, in comuna X jud Y si imprejurimi nu exista, si sunt necesare a se infiinta. Consideram ca, **piata este in scadere**, dar nu din cauza lipsei cererii, ci mai degraba din cauza lipsei ofertei, a numarului tot mai mic de profesionisti si a promovarii deficitare a acestei nise, in detrimentul retailului vestimentar.



Activitatea de deschidere a unui atelier de croitorie a aparut din necesitatea, in mediul rural, a unei asemenea unitati private, de care sa se folosesca membrii comunitatii rurale, precum si cei din jurul acesteia.

De asemeni, mentionam ca, acest tip de activitate nu exista in comuna X, judetul Y, si nici pe o raza de cca. 10 km fata de comuna. Aceasta ar duce la necesitatea existentei acestui tip de activitate.

Consideram ca infiintarea uneii activitati nonagricole de acest tip este benefica comunitatii rurale din care face parte.

Un aspect foarte important, care trebuie urmarit este **fidelizarea clientilor**, atat prin intermediul calitatii serviciilor oferite, cat si prin stimulente de ordin financiar: bonusuri, reduceri, etc.

CONCURENTA

Firma noastra se va afla in concurenta directa, cu croitorii de acest fel, in cazul in care ar lua fiinta in comuna. Acestea sunt microintreprinderi care au, adesea, un singur angajat care se ocupa si de receptie, si de executia lucrarilor de croitorie.

Croitoria noastra nu doreste sa practice astfel activitate pentru o croitorie de subzistenta.

Concurenta este bine si uniform reprezentata, pornind de la saloanele de lux, de regula localizate ultracentral, dispunand de aparatura si dotari dintre cele mai moderne si de personal cu inalte calificari in domeniu, pana la unitatile de multe ori impropriu amplasate in apartamente de bloc si care, adesea nu respecta normele legale in ceea ce priveste asigurarea conditiilor igienico-sanitare. Acestea din urma reusesc sa atraga clientii datorita tarifelor prestate, foarte mici in raport cu ceilalti, insa de multe ori, prin conditiile necorespunzatoare, pot pune in pericol sanatatea celor care apeleaza la serviciile lor.

PUBLICUL TINTA, care de regula se constituie din persoanele cu venituri medii si sub medii, iar promovarea trebuie sa vizeze in mod special acest grup.

In functie de situatia concreta, segmentul de clienti poate cuprinde si persoane cu venituri mai mici; in acest caz promovarea va tine cont, evident, de acest lucru.

In faza incipienta, **promovarea verbala** are un rol esential in atragerea clientelei. De asemenea se poate recurge la mijloace de promovare ieftine (leaflet-uri, afise stradale in apropierea unitatii) sau la anunturi in presa locala. Distribuirea de pliante trebuie facuta in locurile in care se gasesc potentialii dumneavoastra clienti: magazine comunale, cabinete medicale, etc.

Cresterea cheltuielilor de publicitate intervine de obicei in cazul unei unitati mari, extinderii sau deschiderii unei/unor noi ateliere sub acelasi nume.

Atelierul nostrum isi propune pentru prezentarea ofertei, si realizarea unui website propriu.



Cheltuielile care preced demararea afacerii includ mai multe componente. Este vorba in primul rand despre costurile legate de asigurarea spatiului de desfasurare a activitatii. Acesta este de regula amplasat la parterul unor cladiri, fie ca spatiu comercial propriu-zis, fie intr-un apartament

dintr-un bloc de locuinte. Amplasarea la un etaj superior al unui bloc nu este recomandabila, deoarece reduce cu mult accesibilitatea si implicit numarul de vizitatori.

Mentionam ca exista spatiul pentru atelierul de croitorie, amplasat in cladirea locuinta, situata in comuna X, jud Y.

Urmeaza costurile ocazionate de amenajarea spatiului, mobilier, dotari.

In vederea dotarii cu mobilier profesional, solicitantul va solicita accesarea de fonduri europene.

Echipamentele specifice reprezinta un alt capitol distinct al investitiei initiale.

Ele se compun din:

Echipamente/ dotări necesare

- raft depozitare materii prime si produse finite
- echipamente de birotica: casa de marcat, computer, imprimanta, telefon
- mijloc de transport
- masa de croit
- masina de croit cu disc
- masina de surfilat cu 3 fire
- masina de cusut simpla cu masa de lucru – 2 bucati
- masa si fier de calcat
- masina de cusut zig-zag.

Clientii pot proveni din orice mediu socio-economic, intrucat este vorba de un serviciu cu o oferta larga, nu foarte costisitor. De asemenea, ne vom adresa si firmelor, fie ca este nevoie de realizarea de uniforme, fie de realizarea de perdele, draperii sau tapiterii.

Deschiderea unui atelier de croitorie, in mediul rural se adreseaza atat clientilor din comuna, cat si celor din satele si localitatile vecine, dar nu numai acestora.

Segmentul care apeleaza cel mai des la acest gen de servicii este cel al tuturor persoanelor, indiferent de varsta acestora. In acest fel, membrii comunitati economisesc din timpul aferent activitatilor din gospodarie.

Ponderea celor care vor folosi acest tip de atelier, sunt persoane de varsta 2-a si a 3-a, dar nu trebuie neglijati nici tinerii, care locuiesc in comuna si localitatile apropiate.

Din punct de vedere financiar, cei care apeleaza la aceste servicii se incadreaza in categoria celor cu posibilitati materiale medii si mici, tinand cont de faptul ca, deschiderea unui atelier in mediul rural solicita mai putini bani.

Atelierul trebuie sa aiba in vedere calitatea serviciilor, indiferent de clienti. Preturile aplicate in acest atelier vor fi corespunzatoare veniturilor clientilor din zona rurala.

Mentionam ca, deoarece nu exista nici in comuna si nici in zona pe o raza de cca 10 km un astfel de atelier, exista necesitatea deschiderii acestui tip de activitate nonagricola.

De asemeni, mentionam ca, aceasta activitate se va desfasura de catre **personal specializat** si autorizat in acest sens.

PRODUSELE REALIZATE

Un atelier de croitorie realizează diferite articole de îmbrăcăminte si alte produse din materiale textile la comandă sau in serie mică. O altă oportunitate pentru micile ateliere o reprezintă realizarea anumitor produse sau părți ale acestora pentru firme mari cu activitate in acest domeniu.

Legat de produsele realizate, strategiile posibile sunt variate, existand ateliere care se specializează in productia de confectii pentru femei, altele in productia de confectii pentru bărbați, altele in productia de confectii pentru copii, precum si ateliere de confectii care realizează produse pentru orice tip de consumator.

Pentru livrarea produselor:

Este posibil ca pentru anumite produse clientii să se prezinte la sediul firmei pentru a ridica produsele comandate, insa in cazul clientilor persoane juridice de regulă este necesar livrarea produselor sa se faca la sediul clientului.

In cazul in care firma comercializeaza produsele realizate en-detail, prin intermediul unui magazin sau mai multor magazine proprii, marfa va fi livrata direct clientilor, in aceste magazine.

Spatiul are o suprafata de 150 mp, cladirea este deja construita, dar nu amenajata pentru o astfel de activitate, dar se poate transforma cu usurinta pentru acest tip de activitate de croitorie, conform standardelor in vigoare.

Acesta este situat in centrul comunei X, jud Y, si va fi dotat corespunzator cerintelor normelor europene.

Spatiul trebuie sa detina incinte separate pentru:

- acces/ inregistrare/ asteptare clienti
- desfasurare proceduri
- pastrarea echipamentului, instrumentarului si a articolelor curate
- depozitare echipament si material utilizat pentru curatenie.

Spatiul sa detina un numarul optim de dotari sanitare - se va stabili conform normelor de proiectare, in functie de numarul de operatori si clienti ai unitatii. Aceasta are ca scop prioritar,

protecția clienților, constituind o formă codificată de prezentare a nivelului de confort și a calității serviciilor oferite.

5. Planul de marketing

Deoarece costurile sunt complexe este de preferat ca, solicitantul să se lanseze, pentru început, cu mai puține servicii, dar de o calitate înaltă, pentru a crea o bază de clienți.

Pentru a avea o idee cât mai clară ce implică o astfel de afacere este necesar să se realizeze un plan de afacere bine structurat.

Inițierea unui atelier pentru producția de confecții presupune existența unor spații adecvate, a unor echipamente și scule specifice, a unor mijloace de transport și existența cunoștințelor tehnice necesare desfășurării unei astfel de activități.

În ceea ce privește spațiile necesare, în primul rând este necesară existența unui spațiu de producție propriu-zis, apoi a unui spațiu pentru depozitarea materiilor prime, și a produselor finite și a unui spațiu de prezentare și vânzare (atunci când se face vânzare en-detail). Când afacerea este foarte mică unele din spațiile enumerate pot fi comasate, dar pe măsura ce afacerea se dezvoltă se recomandă crearea unor spații distincte pentru fiecare fază, conform celor prezentate anterior. Mai mult decât atât, în cazul în care afacerea ia amploare, pentru activitatea de producție propriu-zisă trebuie create spații suplimentare.

În mod evident spațiile trebuie să fie racordate la rețeaua de curent electric, la un sistem de alimentare cu apă și canalizare.

Mijloace de transport: pentru bună desfășurare a unei astfel de afaceri este recomandat ca firma să dețină un mijloc de transport (minim un autoturism, sau, de preferat să existe minim o autoutilitară).

Planul de afaceri trebuie să arate în ce fel afacerea este diferită de afacerile concurenților și de ce cumpărătorii ar trebui să aleagă produsele sau serviciile oferite, în detrimentul concurenței.

Potențialii furnizori

- producători și distribuitori de materiale textile
- distribuitori de accesorii (nasturi, fermoare, ata, butoane, etc.)
- distribuitori de piese de schimb pentru mașini
- producători/ distribuitori de utilități (apă, canalizare, energie electrică, internet, colectare deșeurilor).

Materii prime și consumabile

- stoffe
- materiale sintetice

- panză
- vatelina
- accesorii
- ace, ata, etc.

PERSONAL

Pentru desfășurarea activității este nevoie de următorii angajați:

3 angajați sunt de ajuns la demararea afacerii. Unul dintre cei 3 angajați va fi chiar proprietarul afacerii. În cazul în care de la început se intenționează subcontractarea unor semifabricate, firma poate să aibă minim 10 angajați în etapa inițială.

Ulterior, în funcție de evoluția vânzărilor numărul de angajați poate să crească și să se diversifice (personal productiv, personal de vânzare și personal administrativ).

Spatiul necesar demarării afacerii

- spațiu de producție – 90 mp
- spațiu de depozitare materii prime și produse finite – 30 mp
- spațiu de prezentare/ relații cu clienții – 20 mp
- vestiar, baie – 10 mp

Total suprafața este de 150 mp.

Atelierul va fi amplasat într-un spațiu în apropierea căruia pot parca cu ușurință mijloacele de transport. Dacă firma realizează produse pentru alte firme nu este necesar ca atelierul să fie amplasat într-o zonă de vâd comercial.

Solicitantul preconizează să-și vândă produsele en-detail, direct consumatorilor. De aceea este necesară înființarea unui magazin, iar acesta trebuie amplasat într-o zonă cu vâd comercial bun. În acest caz, pentru optimizarea cheltuielilor se recomandă, dacă este posibil, ca atelierul de producție propriu zis să fie amplasat în aceeași clădire cu magazinul de desfacere.

Se va folosi personal calificat, în fiecare dintre operațiunile prestate, și anume în domeniul **“CROITORIE”**.

Mai mult decât atât, într-o asemenea meserie **este esențială experiența practică și felul în care angajații reușesc să-și apropie și să fidelizeze clienții.**

Echipamente/dotări necesare

- raft depozitare materii prime si produse finite
- echipamente de birotica: casa de marcat, computer, imprimanta, telefon
- mijloc de transport
- masa de croit
- masina de croit cu disc
- masina de surfilat cu 3 fire
- masina de cusut simpla cu masa de lucru – 2 bucati
- masa si fier de calcat
- masina de cusut zig-zag.

Lista de preturi pentru servicii si produse trebuie sa fie afisata intr-un loc vizibil.

Din punct de vedere financiar, firma va avea nevoie de urmatoarele masini:

- achizitie 3 masini de cusut electrice: $520 \times 3 = 1.560$ euro
- costuri amenajare spatiu: 2.500 euro
- achizitie accesorii croitorie: 1.100 euro
- costuri personal: 3.700 euro/ luna
- costuri publicitate: 1.500 euro
- ne vom promova prin site-ul propriu si pe retelele sociale - vom achizitiona spatiu publicitar in mass-media
- se vor oferi vouchere
- se vor oferi reduceri de tipul "la trei obiecte aduse, la al patrulea manopera este gratuita"
- se vor oferi preturi speciale clientilor care lucreaza in sediul de birouri de care apartinem.

6. Organizarea si managementul firmei

Personal: Pentru buna functionare a atelierului, personalul necesar este format din:

- un administrator
- trei croitori cu experienta
- femeie de menaj.

Estimam costurile lunare de personal la 3.000 de euro.

Croitoria va fi **condusa de administrator**, acesta avand experienta indelungata atat in croitorie, cat si in gestionarea unei afaceri. Se va externaliza activitatea de contabilitate si pe cea de IT.

Conducerea va fi executata de **managerul firmei**, care este si **unicul asociat** (nume/ prenume), societatea este reprezentata de contabilul angajat ca si colaborator, deoarece are toate

competentele necesare pentru a actiona in numele societatii. Totodata el poate actiona pentru a autoriza actele si operatiunile de gestiune si orice acte de dispozitie.

Managerul deschide conturi in lei si in valuat, si poate utiliza fondurile financiare ale societatii.

FIRMA= atat sediul de firma, cat si punctual de lucru este in comuna X, jud Y, ce se afla in mediul rural, si deserveste membrii din mediul rural.

Spatiul destinat activitatii de croitorie se compune din:

- sala de masini, unde se afla masinile de lucru (masinile de cusut)
- sala de croitorie, unde se afla mesele de croitorie
- doua cabine de proba
- baie cu dus si WC, in suprafata de 10 mp
- un hol de cca 6 mp, pentru asteptare, dotat cu scaune si masa cu material de reclama.

Programul de lucru:

Unitatea trebuie sa aiba afisat, in permanenta programul de lucru.

Acesta poate fi: de luni pana sambata: 8⁰⁰ – 16⁰⁰.

7. Situatiia economic-financiara a firmei

INVESTITII

Spatiul ales pentru desfasurarea activitatii nonagricole de croitorie, in mediul rural este in propria locuinta, adica in comuna X, jud Y. Astfel ca, acesta a fost transformat, conform cerintelor avizelor obtinute, precum si cerintelor normelor europene.

Majoritatea celor care pornesc o afacere in domeniul croitorie sunt cei care isi transforma propria locuinta in spatiu specific activitatii.

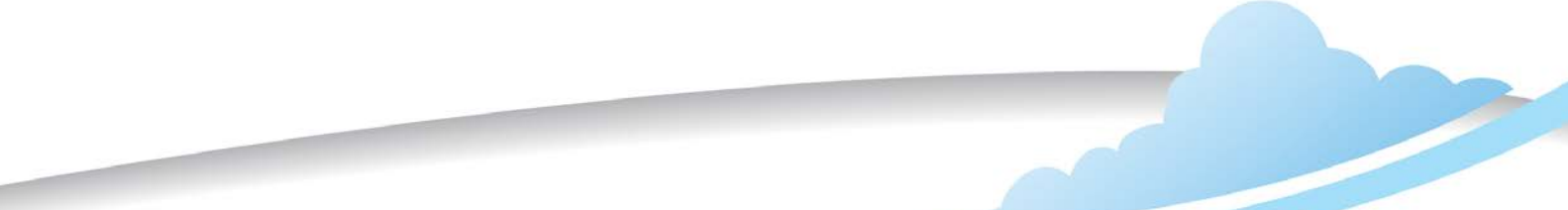
In acest sens, se considera ca spatiul adecvat este corespunzator, iar accesarea de fonduri europene este numai pentru dotarea acestuia cu utilaje specifice acestei activitati.

Furnizorii alesi pentru aceasta activitate sunt de tipul:

- furnizor accesorii croitorie: sabloane, hartie texturata, set copiere, manechini, centimetre, ate, ace, perii, role, markere, foarfece
- furnizor mobilier croitorie: masa pliabila, scaun confortabil
- furnizor masini cusut
- furnizori materiale.

Investitia initiala va fi:

Nr.crt.	Denumire investitie	Valoare (ron)
1.	amenajare spatiu croitorie: gresie, faianta, aer conditionat	25.000 euro



2.	dotare sala + sala croitorie: 3 masini de cusut electrice, trei mese croitorie, si alte anexe, necesare in atelierul de croitorie	15.000 euro
3.	amenajare 2 cabine de proba	2.500 euro
4.	amenajari si dotari baie	4.000 euro
5.	amenajari salon asteptare (masa, 6 scaune, 2 folotii)	3.500 euro
	Total	50.000 euro

NOTA: Mentionam ca, pentru a avea un pret cat mai corect a acestor utilaje de dotare, se vor consulta mai multe liste de preturi, se va opta pentru utilaje performante, de calitate, la un pret convenabil.

Suma totala ce va fi accesata in acest proiect este de 50.000 euro.

