

**INIINTAREA UNEI ACTIVTATI NONAGRICOLE
IN ZONE RURALE**

**PLAN DE AFACERI
DESCHIDERA UNUI SALON
DE FRIZERIE – COAFURA**



SOLICITANT:
ADRESA:
Tel.:

PLAN DE AFACERI:

DESCHIDEREA UNUI SALON DE FRIZERIE – COAFURA

- 1. Sinteza planului de afaceri**
- 2. Datele societatii comerciale**
- 3. Descrierea afacerii**
- 4. Definirea pietei**
- 5. Planul de marketing**
- 6. Organizarea si managementul firmei**
- 7. Situatiia economic-financiara a firmei.**

1. Sinteza planului de afaceri

Firma S.C..... S.R.L. are un capital social de 200 lei.

Obiectul principal de activitate al societatii este: “OFERIREA DE SERVICII DE CEA MAI BUNA CALITATE IN DOMENIUL SERVICII DE FRIZERIE - COAFURA, IN DOMENIUL RURAL, ASTFEL INCAT SA AJUNGA LIDER PE PIATA IN ZONA RESPECTIVA”.

Acest lucru implica:

Activitatea de intretinere corporala (**CAEN 9602 = Coafură și alte activități de înfrumusețare**). Aceasta se adreseaza populatiei din mediul rural si este desfasurata de firma (SRL).

Atat sediul firmei, cat si punctul de lucru se afla in mediul rural, fiind inregistrate la ORC, si avand obtinute toate autorizatiile de functionare necesare acestei activitati. Pentru desfasurarea in legalitate a activitatii de intretinere corporala sunt necesare o serie de avize si autorizatii: **ASP, DSV, Protectia Mediului, Protectia Muncii, PSI, precum si autorizatii personale a angajatilor.**

Primul pas care trebuie intreprins in momentul deschiderii salonului este **angajarea de personal calificat.**

Deoarece specificul acestei afaceri nonagricole este coafor-frizerie, pesonalul va avea calificarea in acest domeniu.

Acestea pot fi sustinute la institutii acreditate in acest sens, de catre Autoritatea Nationala de Calificari, cu finalizare prin diploma de Cosmetician - Modul 4 "Servicii de ingrijire corporala".

Cursul se refera la cunoasterea metodelor, mijloacelor, procedeele aplicate in scopul intretinerii pielii, refacerii si corectarii inestetismelor aparute. Tehnicile speciale si aparatele folosite in acest scop se invata in acest curs de cosmetica aplicata.

De asemenea, avand in vedere contactul angajatului si a ustensilelor folosite cu clientul este reglementat ca obligatoriu un curs privind insusirea notiunilor fundamentale de igiena. Acest curs se poate sustine doar in scoli avizate de Ministerul Sanatatii si cel al Educatiei si Cercetarii. Diploma obtinuta este eliberata de Agentia de Sanatate publica si este valabila 3 ani.

Angajatorul trebuie sa asigure angajatilor sai cursuri periodice de instruire, conform reglementarilor Ministerului Sanatatii Publice si Ministerului Educatiei, Cercetarii si Tineretului, astfel incat prin activitatile desfasurate de acestia sa nu fie afectata sanatatea lor si a clientilor.

Avizare si autorizare sanitara - prin parcurgerea procedurii de evaluare

Directia de Sanatate Publica Judeteana este organul abilitat de control si care va efectua evaluarea, la sediul social și/ sau sediile secundare ale comerciantilor, a conditiilor de desfasurare a acestei activitati.

Societatea S.C.S.R.L. are, atat sediul social, cat si punctul de lucru in comuna unde se afla, si deserveste populatia din mediul rural, iar personalul angajat va fi din localitatea de domiciliu, unde se desfasoara activitatea nonagricola.

In cazul in care in sediul social sau sediile secundare nu se desfasoara inca activitatile ce constituie obiectul de activitate al comerciantului, nu este necesara obtinerea autorizatiei sanitare de functionare.

2. Datele societatii comerciale

- Denumire firma: S.C. S.R.L.
- Societate comerciala din punct de vedere a formei va fi "Societate cu raspundere limitata" S.R.L.
- Are ca principal obiect de activitate: Facilitati de cazare pentru vacante si perioade de scurta durata, COD CAEN CAEN 9602 = **Coafură și alte activități de înfrumusețare**
- Capital social: 200 ron
- Sediul social: com., jud.
- CUI: se va stabili

- J-ul: se va stabili
- Asociat unic: nume/ prenume

3. Descrierea afacerii

Produsul de baza este reprezentat de conditiile prin care se realizeaza “SERVICII DE CEA MAI BUNA CALITATE IN DOMENIUL SERVICII DE FRIZERIE - COAFURA IN DOMENIUL RURAL ASTFEL INCAT SA AJUNGA LIDER PE PIATA IN ZONA RESPECTIVA”.

Salonul este dotat cu minim de mobilier specific, internet, TV, baie proprie, apa calda curenta, chiuveta pentru spalare – vopsit, casca – uscator, uscator manual, masa si ustensile tuns.

De asemenea, salonul este dotat cu scaune de asteptare si masuta cu pliante - reclama salon si modele de tuns si frezat.

In vederea **obtinerii avizului sanitar**, firma/ persoana interesata va intocmi un dosar, care va contine o serie de documente, dintre care mentionam:

- cerere
- plan general de amplasare a obiectivului (document cu informatii specifice acestui gen de demers)
- planul de amenajare interioara.

Dupa primirea avizului sanitar, se depune alt dosar la compartimentul de specialitate din cadrul Directiei de Sanatate Publica.

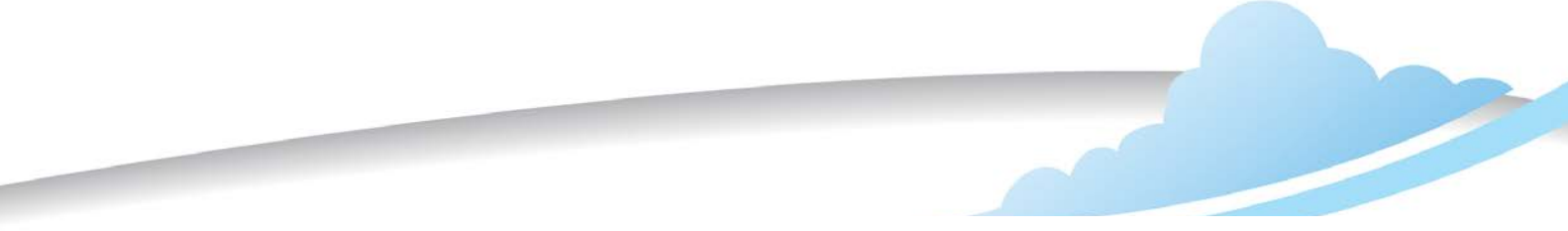
Autorizare Protectia Muncii, Prevenire si Stingere Incendii, Protectia Mediului, Sanitar-veterinara

Conform legislatiei in vigoare, autorizarile din punct de vedere al normelor de protectie a muncii, prevenirea si stingerea incendiilor, protectia mediului si sanitar veterinara se dau pe baza declaratiei pe proprie raspundere.

In ceea ce priveste protectia muncii, trebuie avute in vedere prevederile Legii Protectiei Muncii, Norme Specifice de Securitate in Munca, Norme Generale de Securitate in Munca, standarde de securitate si alte Ordine ale Ministerului Muncii, Familiei și Protectiei Sociale.

Responsabilul cu protectia muncii din cadrul societatii trebuie sa fie o persoana calificata in acest sens sau se poate intocmi un contract de colaborare cu o societate care sa se ocupe de fise de protectia muncii, instructaje, echipamente de lucru si de protectie, etc.

Simplul fapt ca aveti o persoana sau o societate acreditata care sa se ocupe de acest domeniu nu il exonereaza de responsabilitate pe administratorul firmei!



In mod normal, autorizarea functionarii comerciantilor din punct de vedere al prevenirii si stingerii incendiilor pentru activitatea de intretinere corporala este obligatorie doar la cererea expresa a solicitantilor care nu depun declaratia pe propria raspundere.

Avand in vedere faptul ca activitatea de intretinere corporala nu are un impact semnificativ asupra mediului, nu este necesara autorizarea. Pentru aceasta activitate solicitantii vor prezenta doar declaratii pe propria raspundere; in acest caz nu se percep taxe.

Autorizatia sanitar veterinara se emite de catre autoritatea sanitara veterinara in a carei raza teritoriala se afla sediul social si/ sau sediile secundare unde comerciantul detine obiective in care se desfasoara activitati supuse autorizarii sanitare veterinare.

Pentru activitatea despre care discutam, in vederea obtinerii autorizatiei, solicitantii vor depune numai o declaratie pe propria raspundere, ca indeplinesc conditiile de functionare prevazute de lege. Autorizarea functionarii comerciantilor din punct de vedere sanitar veterinar este obligatorie și la cererea expresa a solicitantilor care nu depun declaratia pe propria raspundere.

3. Descrierea afacerii:


Odata cu o usoara crestere a veniturilor populatiei, o parte dintre acestea incep sa fie directionate catre satisfacerea nevoilor de ordin secundar. Printre acestea se numara si cele care contribuie la ingrijirea corpului, mentinerea starii de sanatate si refacerea fizica si psihica. In acest context au aparut si s-au dezvoltat si in tara noastra o serie de saloane de cosmetica, care acopera o parte din nevoile descrie mai sus. Acest tip de afacere a continuat sa fie profitabil inclusiv in perioada de criza, deoarece oamenii dau o importanta din ce in ce mai mare aspectului exterior si starii de bine.

Printre serviciile care se pot desfasura intr-un salon de coafura-frizerie se numara: coafura, cosmetica, manichura, pedichura, masaj, sauna, impachetari, bai de plante, solar, frizerie.

Solicitantul a ales prestari servicii de coafura-frizerie, acestea fiind necesare pentru zona rurala unde se desfasoara activitatea.

Tendintele actuale pe piata sunt orientate spre spa si wellness. Conceptul de SPA se refera la formele de relaxare care vizeaza atat sanatatea, cat si frumusetea. El poate include tratamente speciale la saloane de infrumusetare, dar si orice fel de activitati care se pot practica acasa: bai cu uleiuri si diverse esente de plante, masaje, sport, yoga. Saloanele de spa ofera tratamente de ingrijire faciala si corporala, diverse tipuri de masaj, sauna, aromoterapie, cromoterapie, terapie prin pietre, dusuri, impachetari cu plante, bai in piscina, tratamente anticelulitice si antivergeturi, tratamente pentru detoxifierea organismului si pentru imbunatatirea circulatiei sangelui, etc.

Segmentul de clienti carora se adreseaza conceptul de coafura-frizerie in mediul rural este format din cetatenii din mediul rural, femei si barbati, precum si copii.



NOTA = solicitantul poate sa practice pretul pentru copii la un quantum de $\frac{1}{2}$ din pretul pentru adulti, acesta fiind evidentiat in planul de afaceri, sectiune "Financiar".

4. Definirea pietei

PIATA

Activitatea de deschidere a unui salon de frizerie-coafura in mediul rural a aparut din necesitatea unei asemenea unitati private, de care sa se folosesca membrii comunitatii rurale, precum si cei din jurul acesteia.

De asemeni, mentionam ca, acest tip de activitate nu exista in comuna....., judetul....., si nici pe o raza de cca.10 km fata de comuna. Aceasta ar duce la necesitatea existentei unui acest tip de activitate. Consideram ca infiintarea unei activitati nonagricole de acest tip este benefica comunitatii rurale din care face parte.

Un aspect foarte important care trebuie urmarit este fidelizarea clientilor atat prin intermediul calitatii serviciilor oferite cat si prin stimulente de ordin financiar: bonusuri, reduceri, etc. Concurenta este bine si uniform reprezentata, pornind de la saloanele de lux, de regula localizate ultracentral, dispunand de aparatura si dotari dintre cele mai moderne si de personal cu inalte calificari in domeniu, pana la unitatile de multe ori impropriu amplasate in apartamente de bloc si care, adesea nu respecta normele legale in ceea ce priveste asigurarea conditiilor igienico-sanitare. Acestea din urma reusesc sa atraga clientii datorita tarifelor prestate, foarte mici in raport cu ceilalti, insa de multe ori, prin conditiile necorespunzatoare, pot pune in pericol sanatatea celor care apeleaza la serviciile lor.

Pentru a pozitiona activitatea pe piata cat mai bine, in acest tip de piata competitiv este necesar sa se gaseasca un element de diferentiere.

In primul rand trebuie delimitat publicul tinta, care de regula se constituie din persoanele cu venituri medii si sub medii, iar promovarea trebuie sa vizeze in mod special acest grup.

In functie de situatia concreta, segmentul de clienti poate cuprinde si persoane cu venituri mai mici; in acest caz promovarea va tine cont, evident, de acest lucru.

In faza incipienta, promovarea verbala are un rol esential in atragerea clientelei. De asemenea se poate recurge la mijloace de promovare ieftine (leaflet-uri, afise stradale in apropierea unitatii) sau la anunturi in presa locala. Distribuirea de pliante trebuie facuta in locurile in care se gasesc potentialii dumneavoastra clienti: sali de sport, cabinete medicale, piscine, etc.

Este posibil ca, in cazul unei unitati mici, un buget de promovare supradimensionat sa nu aiba efecte pe masura. Cresterea cheltuielilor de publicitate intervine de obicei in cazul unei unitati mari, extinderii sau deschiderii unei/ unor noi saloane sub acelasi nume.

Se mai poate recurge la o campanie promotionala sustinuta atunci cand se adauga noi servicii la oferta firmei, care trebuie cunoscute de catre publicul-tinta.

De asemenea va puteti face un website propriu cu prezentarea ofertei.

Cheltuielile care preced demararea afacerii includ mai multe componente. Este vorba in primul rand despre costurile legate de asigurarea spatiului de desfasurare a activitatii. Acesta este de regula amplasat la parterul unor cladiri, fie ca spatiu comercial propriu-zis, fie intr-un apartament dintr-un bloc de locuinte. Amplasarea la un etaj superior al unui bloc nu este recomandabila, deoarece reduce cu mult accesibilitatea si implicit numarul de vizitatori.

Costurile legate de spatiu variaza de la cateva sute sau mii €(pentru inchirierea pe primele 3-6 luni) pana la cateva zeci de mii €(in cazul cumpararii spatiului, ceea ce se intampla foarte rar).

Urmeaza costurile ocazionate de amenajarea spatiului, mobilier, dotari. Acestea sunt si ele de ordinul catorva mii si pot depasi chiar 10.000 €, avand in vedere ca este de preferat sa achizitionati mobilier profesional.

Echipamentele specifice reprezinta un alt capitol distinct al investitiei initiale. Ele se compun din: „posturi” de coafura, combine pentru cosmetica, aparate de sterilizat, instrumente pentru manichura si pedichura. Pretul acestora insumeaza de asemenea peste 10.000 € pentru un salon de marime medie.

O alta cheltuiala este cea necesitata de cumpararea tuturor consumabilelor pentru primele cateva luni, a caror valoare totala se ridica la aproximativ 1.000 €

Costurile de mai sus sunt estimative. In practica, este posibila pornirea unei asemenea afaceri si cu sume mai mici, sub 5.000 €

CLIENTII

Deschiderea unui salon de frizerie coafura in mediul rural, se adreseaza atat clientilor din comuna, cat si a celor din satele si localitatile vecine, dar nu numai acestora.

Segmentul care apeleaza cel mai des la acest gen de servicii este cel al tuturor persoanelor, indiferent de varsta acestora.


In acest fel, membrii comunitatii economisesc din timpul aferent activitatilor din gospodarie. Deschiderea unui acest tip de salon urmareste, de asemenea asigurarea unei atmosfere calme, linistitoare, pe perioada timpului petrecut in unitate.

Ponderea celor care vor folosi acest tip de salon, sunt personae de varsta 2-a si a 3-a, dar nu trebuie neglijati nici tinerii, care locuiesc in comuna si localitatile apropiate.

Din punct de vedere financiar, cei care apeleaza la aceste servicii se incadreaza in categoria celor cu posibilitati materiale medii si mici, tinand cont de faptul ca, deschiderea unui salon in mediul rural solicita mai putini bani.

Salonul trebuie sa aiba in vedere calitatea serviciilor, indiferent de clienti. Preturile aplicate in acest salon vor fi corespunzatoare veniturilor clientilor din zona rurala.

Mentionam ca, deoarece nu exista nici in comuna, si nici in zona, pe o raza de cca 10 km, niciun astfel de salon, exista necesitatea deschiderii acestui tip de activitate nonagricola.



De asemeni, mentionam ca, aceasta activitate se va desfasura de catre **personal specializat** si autorizat in acest sens.

Alte reglementari utile:

Cerintele minime pentru spatiul destinat activitatii, criteriile pe care trebuie sa le indeplineasca acesta:

a) Spatiul trebuie sa detina incinte separate pentru:

- accesul/ inregistrare/ asteptare clienti
- desfasurare proceduri
- pastrarea echipamentului, instrumentarului si a articolelor curate
- depozitare echipament si material utilizat pentru curatenie.

b) Spatiul sa detina un numar optim de dotari sanitare - se va stabili conform normelor de proiectare, in functie de numarul de operatori si clienti ai unitatii.

c) La amenajarea cabinetului este obligatoriu sa se ia masuri de protectie a locatiei impotriva insectelor si rozatoarelor, etc.

De asemenea trebuie atentie la felul cum sunt alese produsele cosmetice folosite la prestarea serviciului, intrucat acestea trebuie sa respecte o serie intreaga de prevederi legale tot mai stricte.

Observatii: Masurile ce pot fi luate de organele de control care va viziteaza punctul de lucru, pornesc de la stabilirea de termene de remediere pentru deficientele constatate, continua cu masuri contraventionale si pot ajunge pana la suspendarea activitatii, suspendarea/ retragerea autorizatiilor, retragerea substantelor neconforme, etc.

Spatiul are o suprafata de 90 mp, cladirea este deja construita, dar nu amenajata pentru o astfel de activitate, dar, care se poate transforma cu usurinta in acest tip de activitate de coafura-frizerie, conform standardelor in vigoare.

In functie de caracteristicile constructiei, calitatea dotarilor si a serviciilor oferite, atelierul de coafura-frizerie trebuie sa raspunda cerintelor si standardelor normelor Uniunii Europene, atribuindu-se calificative.

Clasificarea are ca scop prioritar protectia clientilor, constituind o forma codificata de prezentare a nivelului de confort si a calitatii serviciilor oferite.



5. Planul de marketing

Deoarece costurile sunt complexe, este de preferat ca solicitantul sa se lanseze pentru inceput cu mai putine servicii, dar de o calitate inalta, pentru a crea o baza de clienti.

Pentru a avea o idee cat mai clara ce implica o astfel de afacere, este necesar sa se realizeze un plan de afacere bine structurat. Pentru inceput, pentru a avea o evidenta cat mai buna a incasarilor si platilor, utilizati template-urile gratuite.

Prima recomandare pentru un potential antreprenor este aceea de a-si face **planul de afaceri**.

Planul de afaceri trebuie sa arate in ce fel afacerea este diferita de cele ale concurentilor si de ce cumparatorii ar trebui sa aleaga produsele sau serviciile oferite, in detrimentul concurentei. Prin intermediul planului de afaceri trebuie sa se gaseasca exact acele elemente care va confera unicitate si face produsul dumneavoastra atractiv pentru clienti.

Se recomanda folosirea de personal calificat in fiecare dintre operatiunile prestate: masaj, coafura, cosmetica, manichura-pedichura. Exista numeroase cursuri de calificare in aceste meserii care ofera certificate recunoscute de catre Ministerul Muncii, Familiei si Protectiei Sociale si Ministerul Educatiei, Cercetarii si Inovarii. Unul dintre aceste cursuri este de **“FRIZERIE-COAFURA”**.

Mai mult decat atat, intr-o asemenea meserie **este esentiala experienta practica si felul in care angajatii reusesc sa-si apropie si sa fidelizeze clientii**.

Pentru a va usura accesul la clienti, se poate opta pentru aducerea unor persoane care au mai lucrat si in alta parte si astfel veti putea beneficia de pe urma experientei acestora. Ordinul Nr. 1136 din 27 iunie 2007 – privind aprobarea Normelor de igiena pentru cabinetele de infrumusetare corporala.

Activitatea de intretinere corporala (CAEN 9604) poate fi desfasurata atat de catre o firma (SRL), cat si de catre persoana fizica autorizata (PFA).

Regulile de infiintare pentru un cabinet de cosmetica sunt cele care se aplica la orice tip de firma.

Documentele necesare de care aveti nevoie sunt:

- Dovada verificarii disponibilitatii si rezervarii denumirii firmei – de la ORC
- Dovada privind capitalul social
- Certificatele de cazier fiscal se elibereaza de catre DGFP
- Copie buletin sau pasaport asociat/ administrator
- Declaratiile date pe proprie raspundere: date de catre asociati/ administratori/ cenzorii din SRL, din care sa rezulte ca indeplinesc conditiile legale pentru detinerea acestor calitati (original)
- Declaratie asociat unic, daca este cazul
- Declaratie sediu de la proprietarul spatiului + Dovada Proprietate
- Act constitutiv societate: Contract sediu
- Specimenele de semnatura – administrator.

De asemenea este obligatorie **achiziționarea unei case de marcat și înregistrarea memoriei fiscale la Finanțe.**

Datorită impactului pe care acest tip de activitate îl poate avea asupra sănătății și integrității corporale sunt necesare multiple autorizații și avize: autorizație sanitară, aviz PSI – prevenirea și stingerea incendiilor, aviz de la autoritatea de mediu, aviz de la autoritatea pentru protecția muncii, autorizație de funcționare de la Primărie, precum și documente care să ateste specializarea în domeniu a angajaților.

Pe lângă acestea mai este nevoie să se încheie un contract cu o firmă autorizată de Direcția de Sănătate Publică specializată în proceduri de dezinsecție, dezinfectie, deratizare și unul cu o firmă autorizată specializată în colectarea zilnică a deșeurilor periculoase (biologice, chimice).

Cerințele minime pentru spațiul în care se va desfășura activitatea salonului de cosmetică:

- spațiul trebuie să dețină încăperi separate pentru: acces/ înregistrare/ așteptare clienți, desfășurarea procedurilor, păstrarea echipamentului, instrumentarului și a articolelor curate, dezinfectate și sterile, în dulapuri separate și închise, în spații lipsite de praf și umiditate, la care au acces numai persoanele autorizate, depozitarea echipamentelor și materialelor utilizate pentru curățenie
 - pereții, podelele și tavanele din fiecare cameră trebuie să fie bine întreținute, netede, lavabile, confecționate din materiale neabsorbante, care să poată fi ușor spălate și curățate, iar culorile acestor suprafețe trebuie să fie deschise; în cazul finisajelor nelavabile, curățarea se face prin aspirare
 - încălțările vor fi adecvat luminate cu lumina artificială și naturală
- încălțările vor fi bine ventilate, pentru a se elimina fumul, praful sau vaporii
- cabina va fi dotată cu grup sanitar, întreținut corespunzător din punct de vedere igienico-sanitar și bine ventilat.

Lista de prețuri pentru servicii și produse trebuie să fie afișată într-un loc vizibil.

6. Organizarea și managementul firmei

PERSONAL

Pentru buna funcționare a salonului de frizerie – coafură, personalul necesar este format din:

- un manager
- un frizer
- o coafeză
- contabil angajat ca și colaborator.

Conducerea va fi executată de **managerul firmei**, care este și **unicul asociat** (nume/ prenume), societatea este reprezentată de contabilul angajat ca și colaborator, deoarece are toate

competentele necesare pentru a actiona in numele societatii. Totodata el poate actiona pentru a autoriza actele si operatiunile de gestiune si orice acte de dispozitie.

Managerul deschide conturi in lei si in valuta, si poate sa utilizeze fondurile financiare ale societatii.

FIRMA

Spatiul destinat activitatii principale (frizerie – coafura) se compune din:

- salon in suprafata de 70 mp, ce cuprinde masa pentru frizerie si o masa de coafura
- baie cu dus si WC, in suprafata de 10 mp
- un spatiu amenajat pentru spalare parul si spalare dupa vopsit, in suprafata de 10 mp
- un hol de cca 6 mp., pentru asteptare, dotat cu scaune si masa cu material de reclama.

Programul de lucru:

Unitatea trebuie sa aiba afisat in permanenta, programul de lucru.

Acesta poate fi:

- de luni pana sambata: 8⁰⁰ – 16⁰⁰
- duminica: 8⁰⁰ - 12⁰⁰.

7. Situatia economico-financiara a firmei

INVESTITII

Spatiul ales pentru desfasurarea activitatii nonagricole de frizerie-coafura, in mediul rural este in propria locuinta, adica in comuna....., jud..... Astfel ca, acesta a fost transformat, conform cerintelor avizelor obtinute, precum si cerintelor normelor europene.

Majoritatea celor care pornesc o afacere in domeniul frizerie-coafura sunt cei care isi transformau propria locuinta in specific activitatii.

In acest sens, se considera ca spatiul adecvat este corespunzator, iar accesarea de fonduri europene este numai pentru dotarea acestuia cu utilaje specifice acestei activitati.

Investitia initiala va fi:

Nr.crt.	Denumire investitie	Valoare (ron)
	Amenajare salon: gresie, faianta, aer conditionat	67.500 lei = 15.000 euro
1.	dotare salon: doua mese specifice - pentru coafura si tuns, 2 uscatoare manuale, foarfece, pieptene, bigudiuri, doua oglinzi, una pentru fiecare masa, scaune ergonomice, doua suporturi specifice, 4 rafturi pentru materiale consumabile, aparat radio, aparat TV, internet	112.500 lei = 25.000 euro

2.	amenajari si dotari baie + salonul de spalat pe par si vopsit	22.500=5000euro
3.	amenajari salon asteptare (masa, 6 scaune, 2 folotii)	22.500 = 5.000euro
	Total	450.000 = 50.000 euro

NOTA: Mentionam ca, pentru a avea un pret cat mai corect a acestor utilaje de dotare, se vor consulta mai multe liste de preturi, se va opta pentru utilaje performante, de calitate, la un pret convenabil.

Se poate accesa suma de 50.000 euro drept finantare nerambursabila, pe smas.6.2 PNDR 2014-2020 = Infiintarea unei activitati nonagricole.

Din aceasta suma se va acorda, in prima transa un procent de 70 % din total valoare, adica 35.000 euro.

Conform Ghidului solicitantului, trebuie sa se demonstreze ca, pana in anul "3", solicitantul va avea o crestere a valorii productiei de minim 30% din valoarea primei transe acordate. Mai precis, solicitantul trebuie sa demonstreze ca are o cresterea a valorii de productie de 10.500 euro, pana in anul "3".

Calculul estimativ al realizarii valorii de productie:

Nr.crt.	Denumire produs	Anul "0"		Anul "3"	
		Pret	Valoare	Pret	Valoare
1.	tuns/ barbat	15 lei	6*15 lei/tuns=90	20 lei	6*20=120 lei
2.	tuns par scurt femei	15 lei	6*15 lei/tuns=90	20 lei	6*20=120 lei
3.	tuns par lung femei	25 lei	6* 25 lei/tuns=150	30 lei	6*35=210 lei

NOTA = calculul este efectuat pentru o persoana, care ar folosi serviciile acestui salon, la o perioada de 2 luni, in decursul unui singur an.

Deoarece afacerea se desfasoara intr-o comuna care cuprinde un numar de minimum 3500 locuitori, apreciem ca 3200 persoane folosesc serviciile de frizerie coafura.

Deci:

Anul "0", valoarea productiei va fi 3.200 pers.*18,33 lei, pret mediu = 58.656 lei

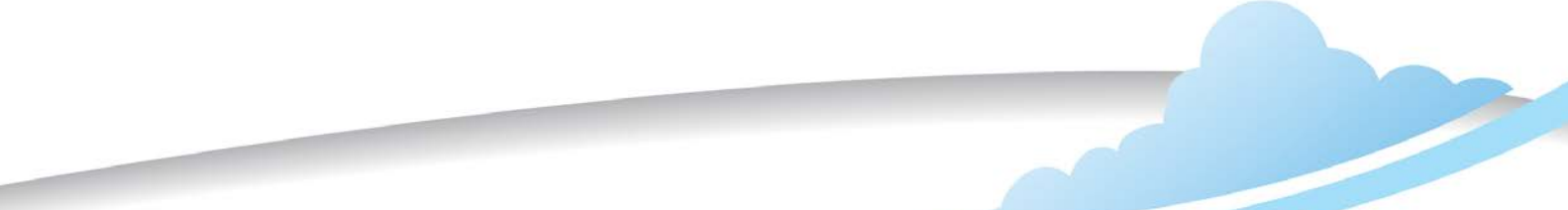
Anul "3", valoarea productiei va fi 3.200 pers.*23,33 lei, pret mediu = 74.656 lei

Valoarea de acordare a finantarii este de 50.000 euro, din care se va acorda, in prima transa 70 %, adica 35.000 euro.

Valoarea de productie, prin serviciile prestate, ce trebuie obtinuta, pana in anul "3" este de minim 30% din valoarea primei transe, adica minim de 10.500 euro.

10.500 euro*4,50 lei/ euro = 47.250 lei.

Deci valoarea minima a productiei obtinute, pana in anul "3" de verificare trebuie sa fie de min. 47.250 lei.



Din analiza efectuata asupra tabelului de mai sus, solicitantul obtine, in anul “3” o valoare a productiei de 74.656 lei, fata de 47.250 lei, conform cerintelor din Ghidul Solicitantului, deci depaseste procentul de 30%.

NOTA = in calculul valorii euro se va folosi, **valoarea euribor, la data intocmirii dosarului de finantare.**

