

INFIINTAREA UNEI ACTIVITATI NONAGRICOLE IN ZONE RURALE

PLAN DE AFACERI
ATELIER DE REPARATII ECHIPAMENTE, MASINI SI
UTILAJE AGRICOLE



SOLICITANT:

ADRESA:

Tel.



**PLANUL DE AFACERI “ATELIER REPARATII ECHIPAMENTE, MASINI SI UTILAJE
AGRICOLE”**

CUPRINSUL PLANULUI DE AFACERI

- 1. DATE GENERALE;**
- 2. MOTIVAREA AFACERII;**
- 3. PREZENTAREA AFACERII;**
- 4. PREZENTAREA SERVICIULUI;**
- 5. PIATA;**
- 6. DURATA DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI;**
- 7. RESURSE UMANE, ACTIVITATEA CURENTA;**
- 8. NUMARUL TOTAL DE ANGAJATI LA MOMENTUL DECHIDERII AFACERII;**

DEZVOLTAREA UNUI ATELIER DE REPARATII ECHIPAMENTE, MASINI SI UTILAJE AGRICOLE

1. DATE GENERALE / CERERE DE FINANTARE

1. Numele firmei:

2. Codul unic de înregistrare: Cod CAEN 4520: **Întretinerea si repararea autovehiculelor**

3. Forma juridică de constituire: **SRL/PFA**

4. Data înființării/Număr Registrul Comerțului: MAI 2015

5. Data începerii efective a activității: MAI 2015

6. Activitatea principală a societății și codul CAEN al activității principale: **Cod CAEN 4520: Întretinerea si repararea autovehiculelor**

Activitatea Codului CAEN pe care se solicită AFN este:

- întreținerea și repararea echipamentelor și mașinilor :

- reparatii mecanice;
- reparatii electrice;
- repararea sistemelor electronice de injectie;
- întreținerea uzuală (curență);
- reparatii ale caroseriei;
- reparatii ale unor piese ale motorului;
- spalare, lustruire etc.;
- vopsire;
- repararea parbrizelor;
- repararea scaunelor din autovehicule;
- repararea, montarea sau înlocuirea anvelopelor și a camerelor de aer;
- tratamentul anti-rugină;
- instalarea de piese și accesorii optionale care nu fac parte din procesul de fabricație;

Natura capitalului social: **Capitalul social este 100% privat, roman.**

2. MOTIVAREA AFACERII:

Un atelier de reparatii echipamente, masini si utilaje agricole este foarte necesar avand in vedere faptul ca in comuna, jud..... nu exista, iar solicitari sunt atat de cei din comuna si satele care apartin comunei precum si de cei din localitatile apropiate comunei

In aceste sens, mentionez ca posed cladirea necesara, in suprafata de 500 m.p., pe care doresc s-o utilizez pentru aceasta activitate.

3. PREZENTAREA AFACERII:

Infiintarea unui atelier pentru reparatii echipamente si utilaje agricole implica amenajarea constructiei in suprafata de 500 mp in mod adecvat pentru desfasurarea activitatii si dotarea acesteia cu utilajele specifice, performante pentru fiecare operatiune pana la obtinerea produsului finit – **ECHIPAMENTUL SAU MASINA AGRICOLA REPARATA.**

In vederea unei bune desfasurari a activitatii si asigurarea continuitatii fluxului de fabricatie sunt necesare incheierea de contracte cu potentiali clienti fapt pentru care s-a orientat spre persoane fizice si juridice, posesoare de echipamente si utilaje agricole.

In acest fel, firma pe care o reprezint doreste sa asigure clientilor prestari de servicii de calitate la un standard corespunzator nevoilor normelor europene.

4. PREZENTAREA SERVICIULUI:

In atelierul de reparatii echipamente, masini si utilaje agricole se va efectua activitatea de reparatii, care include in functie de necesitati urmatoarele:

- întretinerea si repararea autovehiculelor:
 - reparatii mecanice
 - reparatii electrice
 - repararea sistemelor electronice de injectie
 - întretinerea uzuala (curenta)
 - reparatii ale caroseriei
 - reparatii ale unor piese ale motorului
 - spalare, lustruire etc.
 - vopsire
 - repararea parbrizelor
 - repararea scaunelor din autovehicule
- repararea, montarea sau înlocuirea anvelopelor si a camerelor de aer
- tratamentul anti-rugina
- instalarea de piese si accesorii optionale care nu fac parte din procesul de fabricatie

5. PIATA:

Piata serviciilor de „atelier reparatii echipamente si masini agricole” in zona unde imi desfasor activitatea este reprezentata de clientii din satele, ce apartin de comuna, precum si din comunele apropiate:, toate din judetul

Distanta medie de deplasare catre locatia proiectului (atelier) este de cca.15 km ceea ce se poate realiza cu usurinta.

Persoanele fizice reprezentate de fermierii agricoli si nu numai care se pot adresa serviciilor oferite de atelierul meu sunt in functie de segmentul de varsta, in general cuprins intre 36-54 ani, barbati, cu venituri medii de 1.500-1.600 lei/luna.

Asigurarea serviciilor auto se poate oferi si societatilor agricole din zona care au arendat suprafata de teren fermierilor si se ocupa de cultivarea acestora, folosind masini si echipamente agricole.

Valoarea capitalului social al firmei este de 1.000 lei, suma de la care s-a pornit, pentru a inceperea activitatii.

Deoarece capitalul social este redus, considera ca este necesar a se adresa pietei locale si regionale la inceputul activitatii, iar pe parcursul dezvoltarii acesteia se va extinde si piata de desfacere.

In acest sens,, prin reprezentantul sau legal..... doreste sa acceseze F.E. pe **sMas.6.2 – investitii in activitati nonagricole**, care se adreseaza persoanelor juridice ce isi desfasoara activitatea in mediul rural prin înființarea unei activități non-agricole pentru prima dată în spațiul rural, aceasta fiind conditie de eligibilitate.

Atat sediul social cat si punctul de lucru sunt in mediul rural, adica in comuna

Submăsura vizează:

- diversificarea economiei rurale prin creșterea numărului de micro-întreprinderi și întreprinderi mici în sectorul non-agricol;
- dezvoltarea serviciilor și crearea de locuri de muncă în spațiul rural;
- încurajarea menținerii și dezvoltării activităților meșteșugărești tradiționale;

Sprijinul financiar nerambursabil respecta prevederile R 1407/2013 cu privire la ajutorul de minimis, nu va depăși 200.000 euro/beneficiar pe 3 ani fiscali și va fi acordat sub formă de sumă forfetară pentru finanțarea de noi activități non-agricole în mediul rural, pe baza unui Plan de afaceri.

Deoarece activitatea firmei este incepatoare (mai 2015), aceasta nu are depusa balanta si nici bilant anual.

Firma nu are credite bancare, datorii la furnizori, leasing-uri.

Esenta afacerii pe care urmeaza sa o dezvolte ca persoana juridica este asigurarea de reparatii echipamente si utilaje agricole, activitate ce va genera bani si profit pe care il voi reinvesti in alte activitati specifice firmei.

Codul CAEN 4520 accesat prin acest program se refera la :

-întretinerea si repararea autovehiculelor:

- reparatii mecanice;
- reparatii electrice;
- repararea sistemelor electronice de injective;
- întretinerea uzuala (curenta);
- reparatii ale caroseriei;
- reparatii ale unor piese ale motorului;
- spalare, lustruire etc.
- vopsire;
- repararea parbrizelor;
- repararea scaunelor din autovehicule;

- repararea, montarea sau înlocuirea anvelopelor si a camerelor de aer;

- tratamentul anti-rugina;

- instalarea de piese si accesorii optionale care nu fac parte din procesul de fabricatie;

Pentru a ne desfasura activitatea in bune conditii si pentru a respecta legislatia in vigoare este nevoie de obtinerea unor autorizatii de functionare eliberate de autoritatile competente, declararea punctului de lucru, a obiectului de activitate la agentia ANAF arondata localitatii, declaratii pe propria raspundere la Directia de Munca precum si la ISU.

Sediul firmei este in comuna aici avand si punctul de lucru.

Prin activitatea de reparatii echipamente, masini si utilaje agricole efectuata clientilor se pot obtine rezultate financiare ce pot genera profit, preturile fiind adaptate corespunzator preturilor de piata .

Personalul ce va fi angajat este in numar de 4 persoane si se va ocupa de activitatea de primire, verificare si reparatii, specifice echipamentelor si masinilor agricole.

<i>Clienți/ grupe de clienți</i>	2015		2016		2017		2018	
	<i>LEI</i>	<i>%</i>	<i>LEI</i>	<i>%</i>	<i>LEI</i>	<i>%</i>	<i>LEI</i>	<i>%</i>
30 fermieri, pers.fizice	50.000		60.000		72.000		86.400	
Societati agricole din zona	70.000		84.000		108.000		129.600	
Total cifră de afaceri	120.000		144.000		188.000		216.000	

In urma activitatii pe care o voi depune, intr-un interval de 3 ani productia va creste cu min.20% fata de anul initial, anul depunerii dosarului.

De asemenea, ne propunem cresterea numarului de angajati de la 4 (patru) persoane in anul initierii proiectului la 8 (opt) persoane care vor fi calificate prin cursuri de specializare mecanici auto, tinichigii, electricieni auto, vopsitori.

<i>Obiective (Indicatori țintă)</i>	<i>UM</i>	2015	2016	2017	2018
-------------------------------------	-----------	------	------	------	------

Cifra de afaceri, din care:	LEI	120.000	144.000	188.000	216.000
Profit	LEI	74.400	89.280	116.560	133.920
Număr de salariați	Număr persoane	4	6	8	8

NOTA : Deoarece firma este nou înființată, aceasta nu are activitate economico- financiară.

Considerăm ca această afacere va avea succes, determinată fiind de o serie de cauze obiective cum ar fi:

- cunoștințele tehnologice ale personalului, aceștia având studii de specialitate;
- cunoștințele de management și marketing sunt corespunzătoare cerințelor normelor Europene;
- In urma definitivării cursului de „**Competențe Antreprenoriale**”, cunoștințele în acest domeniu s-au aprofundat;
- locația proiectului este în comuna, județul,,,,,,,,,, aceasta fiind în mijlocul celor care solicită activitatea de reparații echipamente și mașini, iar distanța către cele mai apropiate localități este în medie 15 km.
- Experiența în domeniu este corespunzătoare, deoarece înainte de a deschide afacerea am mai lucrat în acest domeniu ca angajat într-o altă firmă;
- Capacitatea de muncă, relațiile și flexibilitatea în domeniul afacerii de acest tip sunt corespunzătoare afacerii pe care doresc să o dezvolt;
- Posed cunoștințe de informatică în vederea folosirii aparaturii electronice ce urmează a fi achiziționată.

În vederea implementării proiectului sunt necesare o serie de activități :

- Asigurarea spațiului productiv, acesta fiind deja construit în suprafața de 500 mp. ’
- Achiziționarea de utilaje, echipament de specialitate(banda rulantă, aparat de vopsit, aparatura electronică pentru determinare defecțiuni tehnice);
- Obținere de avize, acorduri, autorizații, necesare implementării proiectului;
- Selecție, angajare personalul de specialitate necesar;
- Instruire personal de specialitate;
- Acțiuni de promovare a produselor, a serviciilor ce se desfășoară în cadrul atelierului;
- Asigurarea condițiilor tehnico-economice, securitatea și sănătatea muncii, precum și, de protecția muncii.

6.DURATA DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI:

Durata de implementarea proiectului este de 3 ani, dar va fi în perioada de monitorizare de 5 ani, timp în care se va urmări modul în care vor fi cheltuiți banii alocați proiectului.

7.RESURSE UMANE - ACTIVITATEA CURENTĂ

Ideea pentru această afacere a rezultat din necesitatea reparațiilor echipamentelor și mașinilor agricole, din și localitățile limitrofe, deoarece în această zonă nu sunt ateliere cu acest specific.

8. NUMARUL TOTAL DE ANGAJATI LA MOMENTUL DESCHIDERII AFACERII :

La inceputul afacerii, intreprinderea are un angajat si preconizeaza ca incepand din anul urmator sa creasca cu cate 2 angajati ajungand astfel sa aiba pana la finele proiectului un numar de 8 angajati.

Toate contractele de muncă și statele de plată ale tuturor angajatilor se vor incarca in aplicatie în format pdf sau jpg.

..... nu a mai beneficiat de alocatie financiara nerambursabila în cadrul programelor nationale pentru sprijinirea IMM-urilor, si nici prin accesare de F.E.

Managementul unei organizatii este determinant pentru evolutia acesteia.

Personal:

Detaliere pe activitati:

<i>Activitatea</i>	<i>Număr de salariați</i>	<i>Pregătirea profesională</i>
Verificare tehnica	1	Ing.mecanic
Reparatii mecanice	3	3 tehniciani mecanici agricoli
Verificare electronica	1	Electromecanic
Vopsitor	3	Tehnician vopsitor
TOTAL	8	X

Angajatul „cheie” care prin cunoștințele sale deținute poate influența noul mers al afacerii este inginerul mecanic care verifica din punct de vedere tehnic defectiunile echipamentelor si stabileste ordinea efectuarii lucrarilor precum si piesele de schimb ce pot fi inlocuite.

Experienta angajatului „cheie” are o experienta mai mare de 5 ani fapt ce ii da posibilitatea realizarii activitatii de verificare in timp scurt si cu maxima eficienta.

O actiune importanta pe care ne-o propunem in atelier este **supravegherea personalului angajat**.

Aceasta se va efectua prin folosirea de aparatura electronica (camere de luat vederi) amplasate in incinta atelierului, cu monitor de supraveghere in biroul administratului de firma. Camerele de luat vederi sunt foarte eficiente deoarece supravegheaza in principal activitatea personalului, dar si aparatura necesara reparatiilor masinilor agricole.

Supravegherea personalului angajat are impact pozitiv asupra eficientei activitatii curente deoarece acestia sunt mult mai raspunzatori pentru activitatea depusa.

Modul de salarizare al personalului se va efectua lunar prin semnarea statelor de salarizare, iar in cazul in care se vor intampina greutati in efectuarea lucrarilor de reparatii se vor aplica penalizari de 10% din salariu pe 3 luni consecutiv. Modul de premiere se va efectua in functie de profitul realizat si calitatea lucrarilor efectuate.

Securitatea si sanatatea muncii este asigurata prin folosirea de echipamente adecvate (salopete, manusi, ochelari) si respectarea tuturor normelor de tehnica securitatii muncii.

Acest tip de serviciu este asigurat de catre o persoana delegata a se ocupa, respectiv de catre inginerul mecanic din firma.



Materialele procurate pentru dotarea atelierului mecanic sunt :

- 1 buc. platforma ridicator, pentru transport materiale = 33.000 euro;
- 1 buc. Cric = 10.500 euro;
- 1 buc. Elevator = 16.000 euro;
- 1 buc. Minipod rulant = 10.100 euro;
- 1 buc. Laptop pentru determinare defectiune electrica si electronica= 400 euro.

TOTAL COST DOTARE ATELIER = 70.000 euro

VALOAREA PROIECT= 70.000 EURO

Etapele serviciilor de reparatii sunt:

- Receptie si indentificare defectiune;
- Demontarea si constatarea defectiunilor;
- Degresarea si curatarea pieselor functionale;
- Inlocuirea pieselor defecte, montarea lor;
- Testarea si reglarea in bancul de probe pentru functionarea in parametrii optiunii.

Principalul mijloc de promovare a afacerii este prin amplasarea unei reclame vizibile la intrarea in atelier. De asemenea, se va apela la site-urile de publicitate pentru a ne face cunoscuta activitatea din firma precum si pe site-urile de socializare.

SOLICITANT,

.....