



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



MINISTERUL
DEZVOLTĂRII ECONOMICE
ȘI ÎNTRINZĂRII AFACERII



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POSDRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOV



ASOCIAȚIA PATRONATUL
TINERILOR ÎNTRINZĂTORI
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

POSDRU/135/5.2./S/126259

Metodologie pentru desfășurarea Concursului de idei de afaceri

„START pentru Tine!” – POSDRU/135/5.2/S/126259

1. Introducere

Prezentul document cuprinde condițiile necesare și metodologia pentru participarea la *Concursul de idei de afaceri* organizat în cadrul proiectului „**START pentru Tine!**” – POSDRU/135/5.2/S/126259, cofinanțat din Fondul Social European prin *Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 - „Investește în oameni!”*.

Prezentul document se aplică în regiunile de implementare vizate de proiectul „START pentru Tine!”:

- ✓ Regiunea de dezvoltare Nord-Est;
- ✓ Regiunea de dezvoltare Sud-Vest;
- ✓ Regiunea de dezvoltare Sud-Est.

Metodologia de desfășurare a Concursului de idei de afaceri este elaborată în conformitate și se completează cu prevederile din:

- Ghidul Solicitantului Condiții Generale 2013 aferent Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013;
- Ghidul Solicitantului Condiții Specifice aferent Cererii de Propuneri de Proiecte de tip Strategic nr. 135;

Eventualele modificări sau actualizări ale prezentei metodologii vor fi anunțate în timp util pe site-ul www.startpentrutine.ro.

Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOV



ASOCIAȚIA PATRONATUL
TINERILOR ÎNTRPREZĂTORI
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

POSDRU/135/5.2./S/126259

2. Context

Concursul de idei de afaceri se desfășoară în cadrul activității **A.4. Derularea programului de incubare de noi afaceri în cadrul centrelor de antreprenariat și ocupare START UP**, în cadrul proiectului „**Start pentru Tine!**”. Această activitate prevede organizarea unui concurs de idei de afaceri în rândul tinerilor, în urma căruia tinerii cu cele mai bune idei vor fi selectați pentru a fi sprijiniți în procesul de preincubare a ideilor lor de afaceri.

Proiectul „**START pentru tine!**”, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 5 – „Promovarea măsurilor active de ocupare”, își propune ca obiectiv general facilitarea integrării pe piața muncii a populației din zonele rurale prin: accesul la informații, servicii de consiliere și formare profesională, precum și prin asistență în domeniul antreprenorial a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă.

Obiectivul general al proiectului este reprezentat de facilitarea integrării pe piața muncii și creșterea capacității de ocupare a populației din zonele rurale aferente regiunilor de dezvoltare S-E, S-V și N-E, prin asigurarea accesului la informații, la servicii de consiliere și formare profesională și la asistență în domeniul antreprenorial a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, a șomerilor, a persoanelor inactive și a persoanelor ocupate în agricultura de subzistență.

Obiectivele specifice ale prezentului proiect se prezintă astfel:

OS1. Dezvoltarea infrastructurii rurale destinate integrării pe piața muncii a șomerilor, persoanelor inactive, persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă și a persoanelor ocupate în agricultura de subzistență prin înființarea a 3 centre de antreprenariat și ocupare START UP.

OS2. Dezvoltarea abilităților de căutare a unui loc de muncă pentru 740 persoane aparținând grupului țintă, prin activități de informare și consiliere profesională.

Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



MINISTERUL
AGRICULTURII ȘI
DEZVOLTĂRII RURALE



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POSDRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOV



ASOCIAȚIA PATRONATUL
TINERILOR ÎNȚEPRINZĂTORI
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

POSDRU/135/5.2./S/126259

OS3. Dezvoltarea competențelor profesionale pentru 280 persoane aparținând grupului țintă, prin organizarea de programe de formare profesională în ocupațiile de îngrijitoare bătrâni la domiciliu, lucrător în comerț, lucrător în alimentație, lucrător finisor pentru construcții, lucrător la fabricarea conservelor din legume sau fructe, lucrător hotelier, în vederea sporirii șanselor de ocupare în domeniile non-agricole.

OS4. Stimularea dezvoltării de activități antreprenoriale de către persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, persoane inactice și persoane ocupate în agricultura de subzistență prin organizarea cursurilor de Competențe Antreprenoriale, la care vor participa un număr de 240 persoane.

OS5. Crearea condițiilor pentru dezvoltarea activităților independente în domeniul non-agricole, în vederea creșterii sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale, prin incubarea a 15 noi afaceri în cadrul centrelor START UP.

Grupul țintă al proiectului este compus din 95 de persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, 300 persoane ocupate în agricultura de subzistență, 45 șomeri și 300 persoane inactice din mediul rural al Regiunilor SE, SV și NE.

3. Condițiile de eligibilitate pentru participarea la concursul de idei de afaceri

Pot participa la concursul de idei de afaceri organizat în cadrul proiectului „Start pentru Tine!” cetățenii români cu vârsta mai mare de 18 ani, cu domiciliul/reședința în mediul rural din regiunile de dezvoltare vizate de proiect (regiunea Nord-Est; regiunea Sud-Vest și regiunea Sud-est), care sunt înscriși în proiect și care doresc să inițieze și să dezvolte o activitate antreprenorială într-un domeniu non-agricol, în mediul rural

Notă:

- Se estimează selectarea unui număr de maximum 80 de idei de afaceri în vederea evaluării și acordării de premii; Ideile de afaceri depuse în vederea evaluării trebuie să fie dezvoltate de persoane din grupul țintă eligibil din cadrul proiectului;

Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOVASOCIAȚIA PATRONATUL
TINERILOR ÎNTEPRENZĂTORI
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

POSDRU/135/5.2./S/126259

- Cele mai bune 5 idei depuse cu respectarea condițiilor de eligibilitate in fiecare regiune de dezvoltare in care se desfășoară proiectul vor primi câte un premiu în valoare brută de 3.000,00 lei;

Selecția participanților se va realiza conform criteriilor de selecție a planurilor de afaceri și de acordare a premiilor din cadrul proiectului „Start pentru Tine!”. În cadrul procesului de selecție a cursanților se vor lua în considerare respectarea conceptelor de egalitate de șanse, indiferent de sex, religie, orientare sexuală, rasă, naționalitate, etnie, limbă, categorie socială, convingeri, gen sau apartenență la o categorie defavorizată cu condiția ca aceștia să se regăsească în descrierea grupului țintă.

4. Condiții de participare la Concursul de idei de afaceri

Condițiile de participare vizează în mod expres îndeplinirea cumulativă a condițiilor de eligibilitate privind participanții și condițiile de eligibilitate privind planul de afaceri. Neîndeplinirea acestor condiții conduce la respingerea participanților și/sau a planului de afaceri depus de participanți.

- Condiții de domiciliu/reședință pentru aplicanți

Persoanele fizice participante la concursul de idei de afaceri trebuie să aibă domiciliul/reședința în regiunile de implementare ale proiectului „START pentru tine!”, dovada apartenenței la categoria de grup țintă respectivă făcându-se prin furnizarea unei copii a actului de identitate;

- Alte condiții de participare

Persoanele participante la concursul de idei de afaceri trebuie să fi urmat în prealabil cursurile de competențe antreprenoriale organizate în cadrul proiectului „START pentru tine!”

Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOV



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

POSDRU/135/5.2./S/126259

5. Condiții de eligibilitate privind planul de afaceri

- Pentru a fi eligibil în cadrul Concursului de idei de afaceri, planul de afaceri trebuie să fie realizat pe baza unei **idei de afaceri într-un domeniu non-agricol**, iar locația de implementare a afacerii să fie în mediul rural. Planurile de afaceri depuse pot fi realizate într-unul dintre următoarele domenii (enumerarea este exemplificativă și nu este limitativă):
 - ✓ **Turism și ecoturism**
 - ✓ **Textile și pielărie**
 - ✓ **Lemn și mobilă**
 - ✓ **Industrii creative**
 - ✓ **Industria auto și componente**
 - ✓ **Tehnologia informațiilor și comunicațiilor (domeniul IT)**
 - ✓ **Sănătate și produse farmaceutice**
 - ✓ **Energie și management de mediu**
 - ✓ **Bioeconomie, biofarmaceutică și biotehnologii**
 - ✓ **Servicii**
 - ✓ **Alt domeniu non-agricol**

6. Criterii de selecție a planurilor de afaceri și de acordare a premiilor

Selecția planurilor de afaceri se va realiza pe baza punctajului obținut în urma aplicării grilei de punctaj asupra planurilor de afaceri care îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute în prezenta metodologie.

Planurile de afaceri trebuie să respecte structura atasata.

Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOVASOCIAȚIA PATRONATUL
TINERILOR ÎNȚREPRINZĂTORI
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

POSDRU/135/5.2./S/126259

Punctajul maxim care poate fi obținut în cadrul selecției planului de afaceri este de 50 de puncte.

Criterii de selecție ale planurilor de afaceri:

Criterii/Punctaj	Foarte slab	Slab	Moderat	Bun	Foarte bun
	1 punct	2 puncte	3 puncte	4 puncte	5 puncte
1. Prezentarea organizației, a misiunii					
2. Prezentarea obiectivelor și a strategiilor					
3. Realizați analiza SWOT					
4. Prezentați produsele sau serviciile					
5. Analiza pieței					
6. Descrierea strategiei de vânzări					
7. Activitățile necesare implementării proiectului					
8. Surse de finanțare					
9. Parametrii economici ai produsului					
10. Analiza financiară					
Total punctaj					

Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



MINISTERUL
DEZVOLTĂRII REGIONALE
ȘI INFRASTRUCTURII



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POSDRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOV



ASOCIAȚIA PATRONATUL
TINERILOR ÎNȚEPRINZĂTORI
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

POSDRU/135/5.2./S/126259

Premiile vor fi acordate în bani primelor 5 planuri de afaceri din fiecare regiune in care se desfasoara proiectul, în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute.

Premiul acordat pentru fiecare plan de afaceri câștigător are o valoare brută de 3.000,00 lei, la care se aplică și se reține impozit conform legislației în vigoare la momentul acordării premiului.

7. Înscrierea în concurs și depunerea planurilor de afaceri

Pentru participarea la concursul de idei de afaceri, persoanele fizice eligibile trebuie să depună un dosar care să conțină următoarele documente:

- ✓ Planul de afaceri realizat conform structurii din prezenta metodologie
- ✓ Copie dupa cartea de identitate/buletin, din care sa reiasă domiciliul/reședința în zona vizată de proiect;
- ✓ Declarație pe propria răspundere că nu a mai fost și nu este înscris într-un proiect cu activități similare, respectiv concurs de planuri de afaceri/concurs de idei de afaceri etc.
- ✓ Declarație de intenție pentru participarea la Concursul de planuri de afaceri organizat în cadrul proiectului „START pentru tine!”.

Documentele vor fi transmise la sediul responsabilului zonal.

Documentația va fi transmisă în una din următoarele forme:

- În format fizic, prin depunere personală;
- În format fizic, prin poștă/curier
- În format electronic la adresa de email office@ptir.ro sau la adresa expertului antreprenoriat alocat regiunii;

Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOV



ASOCIAȚIA PATRONATUL
TINERILOR ÎNȚEPRIZĂTORI
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

POSDRU/135/5.2./S/126259

PLAN DE AFACERI

[Titlul planului de afaceri]: „.....”

Nume și prenume:

Domiciliu:

Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

MINISTERUL
EDUCAȚIEI, CERCETĂRII ȘI
INOVĂRIIFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POSDRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOVASOCIAȚIA PATRONATUL
TINERILOR ÎNTEPRINZĂTORI
DIN ROMÂNIAProiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

POSDRU/135/5.2./S/126259

Secțiunea A – Informații generale

[Completați tabelul de mai jos cu informațiile solicitate. În cazul câmpurilor unde nu aveți posibilitatea să completați (de exemplu, în cazul în care nu aveți e-mail), menționați „Nu este cazul”.]

Nume
Prenume
Participant cursuri competențe antreprenoriale (Alegeți răspunsul care vi se potrivește)	DA/NU
E-mail
Nr. Telefon
Studii (Alegeți răspunsul care vi se potrivește)	<input checked="" type="checkbox"/> Absolvent liceu <input checked="" type="checkbox"/> Absolvent facultate <input checked="" type="checkbox"/> Student/Masterand <input checked="" type="checkbox"/> Altele (precizați care):
Localitatea și județul de domiciliu
Localitatea și județul de implementare a proiectului
În ce domeniu se încadrează afacerea pe care doriți să o demarați? (Alegeți răspunsul care vi se potrivește)	<input checked="" type="checkbox"/> Turism și ecoturism <input checked="" type="checkbox"/> Textile și pielărie <input checked="" type="checkbox"/> Lemn și mobilă

Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



MINISTERUL ECONOMIEI ȘI FINANTELOR



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOV



ASOCIAȚIA PATRONATUL
TINERILOR ÎNȚEPRIZĂTORI
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

POSDRU/135/5.2./S/126259

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Industrii creative ✓ Industria auto și componente ✓ Tehnologia informațiilor și comunicațiilor (domeniul IT) ✓ Sănătate și produse farmaceutice ✓ Energie și management de mediu ✓ Bioeconomie, biofarmaceutică și biotehnologii ✓ Servicii ✓ Alt domeniu non-agricol (precizați care):
Codul CAEN aferent planului de afaceri	
Descriere cod CAEN	

Secțiunea B – Descrierea proiectului

[Completați secțiunile de mai jos cu informațiile solicitate. Vă rugăm să respectați indicațiile prezentate la fiecare secțiune]

Titlul planului de afaceri: „.....”

[Menționați care este titlul planului dumneavoastră de afaceri. Se recomandă ca din titlu să reiasă activitatea pe care o veți desfășura în cadrul afacerii. De exemplu: „Înființarea unui cabinet veterinar în comuna X din județul Galați” sau „Înființarea unui atelier mecanic pentru utilaje agricole în comuna Y din județul Galați”]

Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POSDRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOV



ASOCIAȚIA PATRONATUL
TINERILOR ÎNȚREPRINZĂTORI
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

POSDRU/135/5.2./S/126259

1. Prezentarea organizației, a misiunii. În ce constă esența afacerii? Ce anume va genera venituri si profit?

[Se pot descrie factorii relevanți pentru afacere precum: localizare, auto-evaluarea tehnologiei pe care o veți utiliza, experiența anterioară a întreprinzătorului etc. Se poate preciza modul în care întreprinderea își utilizează resursele de muncă, materiale și bănești pentru realizarea obiectivelor propuse; viziunea întreprinderii; examinarea perspectivelor pentru viitor în contextul obiectivelor pe termen lung. – aproximativ 20-30 de rânduri]

Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



ROMÂNIA



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

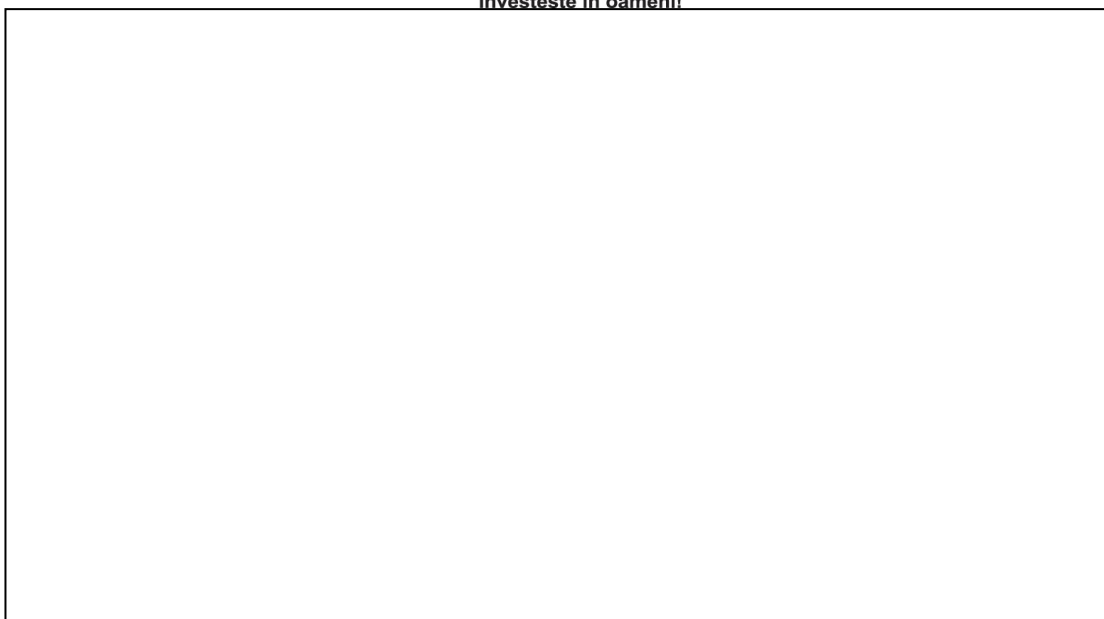


ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOV



ASOCIAȚIA PATRONATUL
TINERILOR ÎN TREPRINZĂTORI
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investeste în oameni!



2. Prezentați principalele obiective (SMART) pentru afacerea dumneavoastră

[Realizarea obiectivelor trebuie să poată fi verificată după finalizarea proiectului. Astfel, acestea trebuie să fie:

- specifice (să identifice exact ceea ce se dorește a se realiza);

- măsurabile (să poată fi măsurate);

- realizabile (se recomandă evitarea stabilirii unor obiective prea ambițioase, cu șanse reduse de a fi atinse);

- realiste (în condițiile resurselor disponibile: umane, financiare, materiale, de timp);

- stabilite în timp (când vor fi atinse obiectivele? Ex: la x luni de la finalizarea investiției).

Prezentați cel puțin 3-4 obiective de tip SMART. De exemplu:

1. Creșterea cifrei de afaceri cu 10% în anul 2 de funcționare față de anul 1;

2. Atingerea unei cifre de afaceri de 100.000 lei anual, în decurs de 3 ani de la finalizarea investiției etc.]

3. Realizați analiza SWOT a ideii de afacere (puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



MINISTERUL
ECONOMIEI ȘI
INCLUZIUNII FINANCIARE



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POSDRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOV



ASOCIAȚIA PATRONATUL
TINERILOR ÎNȚREPRINZĂTORI
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

POSDRU/135/5.2./S/126259

[Punctele tari sunt aspectele interne ale afacerii/organizației dumneavoastră care vă vor ajuta să vă îndepliniți obiectivele. De exemplu: voi utiliza tehnologii foarte performante pentru producție; personalul angajat în cadrul întreprinderii este calificat pentru munca pe care o va presta.]

[Punctele slabe sunt aspectele interne ale afacerii/organizației dumneavoastră care va pot împiedica să vă atingeți obiectivele. De exemplu: am echipamente învechite, depășite moral; prețurile practicate de mine sunt mai mari decât cele ale concurenței.]

[Oportunitățile sunt elementele din mediul extern care pot ajuta afacerea să își realizeze obiectivele. De exemplu: lansarea unor linii de finanțare nerambursabilă; scăderea impozitelor și taxelor.]

[Amenințările sunt elementele din mediul extern care pot împiedica afacerea să își realizeze obiectivele. De exemplu: creșterea impozitelor și taxelor; lipsa ofertei de muncă pe piața muncii.]

[Se recomandă prezentarea a cel puțin 2-3 puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări.]

Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



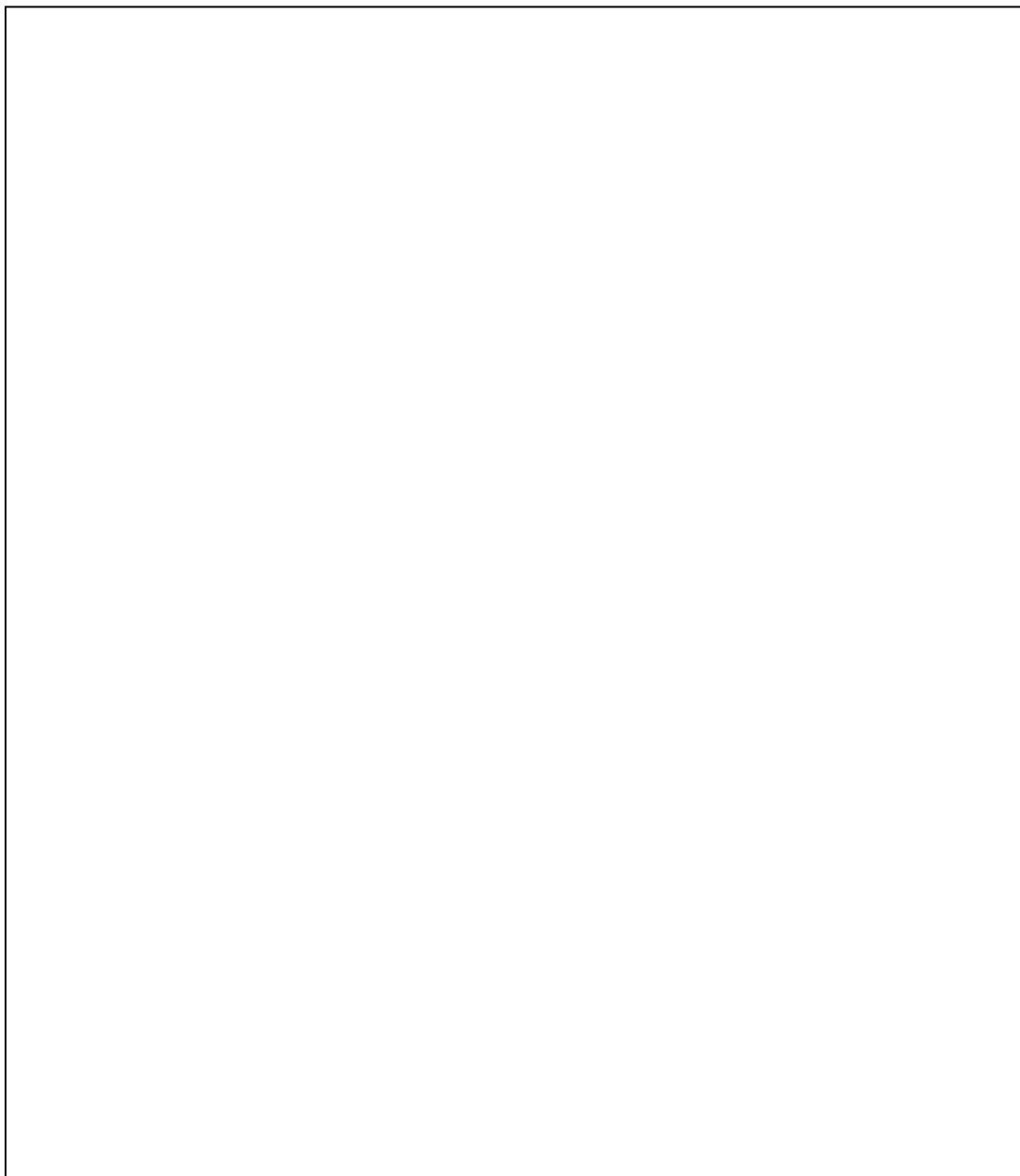
ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOV



ASOCIAȚIA PATRONATUL
TINERILOR ÎNȚEPRIZĂTORI
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

POSDRU/135/5.2./S/126259



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POSDRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOV



ASOCIAȚIA PATRONATUL
TINERILOR ÎNȚREPRINZĂTORI
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

POSDRU/135/5.2./S/126259

4. Prezentați produsele sau serviciile pe care urmează să le realizați și

procesul tehnologic, dacă este cazul

[Prezentați cât mai detaliat produsele sau serviciile pe care le veți vinde în afacerea dumneavoastră. În cazul în care aveți activitate de producție, prezentați și procesul tehnologic de producție. – aproximativ 30-40 de rânduri]

5. Analiza pieței.

Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



ROMÂNIA
MINISTERUL ECONOMIEI ȘI
FINANTELOR ÎNCLUZIVE



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOV



PTIR
ASOCIAȚIA PATRONATUL
TINERILOR ÎNȚREPRINZĂTORI
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

POSDRU/135/5.2./S/126259

[Descrierea principalilor clienți-segmentul societății de piață, a principalilor furnizori, concurenți, a poziției produselor /serviciilor societății pe piață comparativ cu cele ale concurenței.]

Care este tipul clienților dumneavoastră (individuali, comercianți, cu ridicata, cu amănuntul, societăți comerciale, agricultori etc.) – dacă este cazul.

Prezentați poziția produselor/serviciilor societății pe piață comparativ cu cele ale concurenței.

Descrieți principalele avantaje/dezavantaje ale produselor/serviciilor d-voastră comparativ cu cele oferite de concurență. – aproximativ 30-40 de rânduri]

6. Strategia de vânzări

Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



ROMÂNIA



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOV



ASOCIAȚIA PATRONATUL
TINERILOR ÎNȚREPRINZĂTORI
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

POSDRU/135/5.2./S/126259

[Descrieți modul de prezentare a produsului/serviciului, forme de prezentare din punct de vedere al greutății/dimensiunilor, ambalaje, tip de garanții și servicii prestate, dacă aveți un singur produs/serviciu sau mai multe tipuri de produse/servicii; precizați modul în care se va stabili prețul produsului/serviciului, dacă și când veți oferi reduceri de prețuri, cum vă situați față de concurenți, explicați de ce; menționați care sunt canalele dumneavoastră de distribuție, prin ce mijloace

veți vinde către clienți – aproximativ 20-30 de rânduri]

7. Activitățile necesare implementării proiectului

[Prezentați activitățile necesare pentru punerea în practică proiectului.]

Exemple de activități: asigurarea spațiului productiv/comercial prin achiziție/închiriere, elaborare proiecte tehnice necesare; amenajare spațiu; achiziționarea de utilaje, echipament, mobilier; obținere avize, acorduri, autorizații

Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOV



PTIR
ASOCIAȚIA PATRONATUL
TINERILOR ÎNȚEPREZĂTORI
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

POSDRU/135/5.2./S/126259

*necesare implementării proiectului; recrutare/selecție/angajare personal suplimentar
necesar; instruire personal; acțiuni de promovare a produselor/serviciilor;
aprovizionare cu materii prime, materiale, produse finite, mărfuri, asigurarea
condițiilor tehnico-economice, sanitare etc.*

*Detaliați activitățile și subactivitățile prin care se va realiza proiectul de investiții,
menționând etapele de derulare ale acestuia. - aproximativ 20-30 de rânduri]*

8. Surse de finanțare

Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



ROMANIA



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOV



PTIR
ASOCIAȚIA PATRONATUL
TINERILOR ÎNȚREPRINZĂTORI
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

POSDRU/135/5.2./S/126259

[Prezentați sursele de finanțare pentru afacerea dumneavoastră (de exemplu: surse proprii – aport propriu de capital; surse externe: credit, finanțări nerambursabile, investitori etc.) – aproximativ 15-20 de rânduri]

Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



ROMÂNIA
MINISTERUL ECONOMIEI ȘI
FINANTELOR ȘI PROTECȚIEI
CONSUMATORILOR



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOV



ASOCIAȚIA PATRONATUL
TINERILOR ÎNȚREPRINZĂTORI
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

POSDRU/135/5.2./S/126259

9. Parametrii economici ai produsului (cost unitar, preț vânzare unitar, adaos comercial, taxe, comisioane, marja de profit etc.)

[Realizați o prezentare cât mai detaliată a parametrilor economici ai produselor/serviciilor vândute de dumneavoastră în cadrul afacerii:

- *Cât vă costă să obțineți o unitate de produs sau să prestați o unitate de serviciu?*
- *Cu cât previzionați să vindeți o unitate de produs/serviciu?*
- *Ce adaos comercial veți practica?*
- *Ce comisioane și taxe previzionați că o să plătiți pentru desfășurarea activității?*
- *Cât profit vă rămâne săptămânal, lunar, anual?*
- *Etc.]*

Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



ROMÂNIA

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOVASOCIAȚIA PATRONATUL
TINERILOR ÎNȚEPRINZĂTORI
DIN ROMÂNIAProiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

POSDRU/135/5.2./S/126259

Secțiunea C – Analiza financiară

C1. Cheltuieli anuale de producție/exploatare - detaliați cheltuielile directe și indirecte anuale ale activității ce se va desfășura în urma implementării proiectului la capacitatea maximă

[Vă rugăm să detaliați în dreptul fiecărei categorii de cheltuielă din ce este compusă.

De exemplu, la Materii prime – făină, drojdie, sare etc.]

Cheltuieli de producție/exploatare	Suma - Lei
Materii prime	
Materiale auxiliare	
Manoperă directă (salarii + taxe și contribuții sociale)	
Energie, alte utilități	
Subansamble	
Servicii sau lucrări subcontractate	
Alte cheltuieli directe	
Cheltuieli de producție indirecte	
Administrație / Management	
Cheltuieli de birou / Secretariat	
Cheltuieli de transport (transport intern, manipularea produselor în cadrul activității și cu ce forțe se realizează)	
Cheltuieli de protecția muncii și a mediului	
Alte cheltuieli indirecte	
TOTAL	

Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



ROMÂNIA



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOV



PTIR
ASOCIAȚIA PATRONATUL
TINERILOR ÎNTRPREZĂTORI
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

POSDRU/135/5.2./S/126259

C2. Venituri anuale preconizate - detaliați volumul vânzărilor anuale pentru fiecare categorie de produs/servicii oferite prin implementarea proiectului la capacitatea maximă a echipamentelor

[Menționați denumirea produsului/serviciului prestat și valoarea maximă a vânzărilor previzionate pentru fiecare produs/serviciu și per total.]

Denumirea produsului sau serviciului	Vânzări la capacitatea maximă (lei)
Produsul/Serviciul 1	
Produsul/Serviciul 2	
Produsul/Serviciul 3	
.....	
TOTAL	

[NOTĂ: textul scris pe fundal galben, între paranteze pătrate [] reprezintă indicații de completare a planului de afaceri și trebuie șterse după completarea acestuia.]

Nume, prenume.....

Semnatura.....

Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



MINISTERUL
EDUCAȚIEI, CERCETĂRII ȘI
TIC-ului



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POSDRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOV



ASOCIAȚIA PATRONATUL
TINERILOR ÎNȚEPRINZĂTORI
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

POSDRU/135/5.2./S/126259

DECLARAȚIE EVITARE DUBLĂ FINANȚARE „START pentru tine!” – POSDRU/135/5.2./S/126259

Subsemnatul(a)....., cu domiciliul în localitatea, județul, posesor al B.I./C.I. seria, nr. eliberat de la data de, data/locul nasterii, CNP absolvent(a) al(a) (ultima institutie de invatamant absolvita),

declar pe proprie răspundere, sub sancțiunea prevăzută de art. 326 din Codul penal, că în prezent nu beneficiaz de nici o altă finanțare europeană prin Fondul Social European, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, pentru activități similare cu cele ale proiectului „START pentru tine!”, respectiv **activități de incubare afaceri și concurs cu premii pentru idei de afaceri.**

Am luat la cunoștință că declarația în fals a subsemnatului(ei) atrage după sine următoarele consecințe:

- excluderea din activitățile de care am beneficiat prin intermediul proiectului până la momentul descoperirii falsului;
- acordarea de despăgubiri financiare către beneficiarul proiectului și către partenerii păgubiți, constând în contravaloarea serviciilor de care am beneficiat gratuit până în momentul descoperirii falsului.

Data:

Semnătura:

Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI - ILFOV



ASOCIAȚIA PATRONATUL
TINERILOR ÎNȚEPRIZĂTORI
DIN ROMÂNIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

POSDRU/135/5.2./S/126259

Solicitare înscriere la Concursul de idei de afaceri

Subsemnatul/a, domiciliat/ă în comuna,
sat, județul....., posesor/posesoare al/a CI seria ...
nr., eliberată de....., în calitate de beneficiar al
proiectului „START pentru tine!”, POSDRU/135/5.2/S/126259, solicit înscrierea la
Concursul de idei de afaceri organizat în cadrul proiectului menționat anterior, cu
planul de afaceri cu titlul

Nume și prenume

.....

Data:

Semnătura

.....

Parteneri:

